

SEMINARIO "ESTRATEGIAS PARA UNA PARTICIPACIÓN EXITOSA EN FERIAS Y MISIONES COMERCIALES INTERNACIONALES"



TEMARIO

- 1.- Ferias y misiones comerciales
- 2.- El proceso de venta
- 3.- La negociación
- 4.- Fases de una feria
- 5.- Mediación de resultados y conclusiones

EVENTO AUSPICIADO POR MEXICO CALIDAD SUPREMA
 "aproveche la oportunidad de capacitarse en temas de comercialización internacional"



OBJETIVO: MAXIMIZAR LOS RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DE LA AGROINDUSTRIA EN FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES

FECHAS Y SEDES

MICHOACAN	18 ENE	CHIAPAS	26 ENE	COAHUILA	03 FEB
VERACRUZ	18 ENE	JALISCO	26 ENE	ACAPULCO	08 FEB
NUEVO LEON	19 ENE	YUCATAN	27 ENE	DF	08 FEB
MORELOS	19 ENE	GUANAJUATO	27 ENE	QUERETARO	09 FEB
PUEBLA	20 ENE	CHIHUAHUA	01 FEB	AGUASCALIENTES	09 FEB
OAXACA	20 ENE	SINALOA	01 FEB	TOLUCA	10 FEB
SONORA	25 ENE	DURANGO	02 FEB	HIDALGO	10 FEB
TABASCO	25 ENE	BAJA CALIFORNIA	02 FEB	DF	15 FEB
		TAMAULIPAS	03 FEB		

Asegure su participación en WWW.AGROEXPORTA.COM.MX TELS: 01 800 837 90 85
01 800 837 43 00



GOBIERNO FEDERAL

SAGARPA

www.gobiernofederal.gob.mx • www.sagarpa.gob.mx

ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO.
 QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.



Vivir Mejor